

Stellingen WS 17

Communicatie bij calamiteiten

1. “De grootste bijdrage die toxicologen kunnen leveren bij het informeren van het publiek over de gevaren voor de volksgezondheid van een brand is het afslaan van alle verzoeken van de media om een interview”
2. “De overheid zou er verstandig aan doen om alle crisis communicatie systemen zoals crisis.nl op voorhand te testen op crisis bestendigheid”
3. “Bestuurders kunnen effectiviteit van de crisis communicatie sterk verbeteren indien ze moderne technieken zouden toepassen bij het informeren van de omwonenden en de media”
4. “Aangezien elke vorm van crisiscommunicatie direct na een incident uitsluitend op kritiek kan rekenen is het bestuurders aan te raden om de eerste uren onder te duiken”
5. “Journalisten met name die “rampen” mogen verslaan zouden verplicht moeten worden een basis cursus chemie en toxicologie te volgen”
6. Iedereen communiceert tegenwoordig bij een crisis. In deze tijd is het achterhaald dat je als betrokken bedrijf niet mag/kunt communiceren.
7. Een communicatiestrategie heeft in deze tijd nauwelijks effect. Met alle nieuwe media valt communicatie niet te regisseren.
8. Het land is vol met deskundigen maar ze hebben allemaal een eigen agenda.



BZW
Masterclass
Veiligheid ZW